



Stefan Prestele, Leiter PR/Marketing bei Macromedia, blieb das erste Mal bis zum Schluss



Röbi Weiss, der Weissbuch-Weiss, konnte ausgiebig fachsimpeln



Ex-Master unter -Kategoriensieger unter sich: Severin Klaus und Patman diskutierten beim Apéro über die Jurierung und über die Gewinnchancen der einzelnen Projekte



Giancarlo Palmisani, Leiter der neuen Orbit-iEX, mit Key Account Manager Walter Gammeter und Claudio Dionisio, Präsident «Best of Swiss Web». Palmisani gewann zwar nicht wie letztes Jahr einen Computer, durfte aber trotzdem auf die Bühne des Kaufleuten, um die neue Messe vorzustellen.



Die Gäste beim Sponsoren-Apéro in der Kaufleuten-Lounge werweissten, wer wohl dieses Jahr den Master-Titel gewinnen würde



Chris Peter von iscoord und Urs Wolfensberger von MMXI Switzerland wetteten, ob es in drei Jahren noch gedruckte TV-Programmzeitschriften gibt



Swisscom-Pressesprecher Sepp Huber hat gut lachen



Dominique von Matt, Jung von Matt, als Referent des Symposiums



Walter Dettling (rechts), FHBB, trifft immer wieder auf ehemalige Studenten. In diesem Fall auf Andreas Burren, der heute für die CSS Versicherung tätig ist.



Podiumsdiskussion mit Pascal Sieber, Rolf Auf der Maur, Thomas Brenzikofer, Walter Dettling und Stefan Prestele (v.l.n.r.) während des Symposiums am Nachmittag